



H. AYUNTAMIENTO
TEOCALTICHE, JAL.

DIRECCIÓN DE REGLAMENTOS

LILIA MARGARITA SERNA JIMÉNEZ

**“INFORME DEL 4to.
TRIMESTRE 2021”**

ÍNDICE.

	PÁG
	.
I. PRESENTACIÓN.....	2
II. OBJETIVO GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	2
III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.....	2
IV. ACCIONES Y RESULTADOS.....	2
a. Cuarto Trimestre 2021.	
V. CONCLUSIONES.....	3

<p>I. PRESENTACIÓN.</p> <p>Reglamentar y regularizar los comercios de informales a formales, así como los fijos y semi-fijos que se encuentran en el perímetro del cuadro principal de la Cabecera Municipal. Así mismo hacerles llegar las medidas cerco sanitarias que constantemente se encuentran modificándose debido a la Pandemia del Covid-19</p>			
<p>II. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS</p> <p>Objetivo general:</p> <p>Regularizar los comercios tanto en Cabecera Municipal como en Delegaciones y Comunidades.</p>			
<p>Objetivo principal:</p> <p>Regularización de comercios.</p>		<p>Objetivos específicos:</p> <p>Contar con padrón de los comerciantes que se instalan en los tianguis y diferentes festividades, así como el padrón de comerciantes por tipo de giro.</p>	
<p>III. ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO</p> <p>Servicios públicos de calidad : Logrando contar con el padrón de comerciantes por giro, visitando, instruyendo, capacitando y apoyando al comerciante para su regularización.</p>			
Eje	Estrategia	Líneas de acción.	Actividades a realizar
Servicios públicos de calidad.	Visitar al comercio fijo, semi-fijo y ambulante.	<p>Visitas presenciales a los comercios por todas las calles del poblado.</p> <p>Instruir a los comerciantes sobre los trámites para la regularización y trámite de la licencia.</p>	<p>Inspección, verificación y notificación.</p> <p>Campañas por redes sociales y periódico mural de la presidencia.</p>
<p>IV. ACCIONES Y RESULTADOS</p> <p>En este cuarto trimestre, se estuvo laborando en la venta y acomodo de los comerciantes en el perímetro de la Feria Patronal 2021. Además del tianguis Navideño 2021, apoyo a las Mujeres Emprendedoras, así como la atención a las quejas ciudadanas.</p>			

CUARTO TRIMESTRE	
Realizar recorrido, venta y acomodo de los comerciantes en perímetro ferial, así como Tianguis Navideño y venta en vía pública.	
PRIMER MES DEL PERIODO	
Actividad realizada.	Gráfico o evidencia.
Recepción y revisión de expedientes de la Dirección de Reglamentos, así como atención a quejas de la ciudadanía, planeación del perímetro ferial.	
SEGUNDO MES DEL PERIODO	
Acomodo de comerciantes en el perímetro ferial, así como la supervisión de los mismos, acomodo de comerciantes de mujeres emprendedoras y elaboración de padrón de comerciantes.	
TERCER MES DEL PERIODO	
Se continua con la elaboración del padrón de comerciantes, así como verificación de los diferentes comercios para que cuenten con la licencia correspondiente. Operativo para evitar venta y utilización de juegos pirotécnicos.	
Resumen general del trimestre: Se comenzó con la recopilación de información para la elaboración de padrón de comercios, saber su estatus de licencias municipales, así como la asignación de lugares de los vendedores ambulantes en el perímetro ferial.	

V. CONCLUSIONES.

Se avanzó con el padrón de comercio, se asignó lugares a los comerciantes en el perímetro ferial, así como del Tianguis Navideño.

LILIA MARGARITA SERNA JIMÉNEZ
DIRECTORA DE REGLAMENTOS

Fecha de realización.
04 de Enero de 2022

